

Alla conquista della fiducia dei consumatori con la trasparenza

# SC Johnson guida il settore con fragranze trasparenti al 100%

Ecco una sintesi delle differenze tra il modello del settore e quello di SC Johnson. Per vederlo in azione, visitate il nuovo sito web di SC Johnson per la comunicazione degli ingredienti: [www.whatsinsidescjohnson.com](http://www.whatsinsidescjohnson.com)

2009	
Modello del settore	Modello di SC Johnson
Comunicati tutti gli ingredienti	Comunicati tutti gli ingredienti
Conservanti indicati con "conservante"	<b>PIÙ</b> Ingredienti conservanti elencati in dettaglio
Coloranti indicati con "colorante"	<b>PIÙ</b> Ingredienti coloranti indicati con il nome commerciale
Fragranza indicata con "fragranza"	<b>PIÙ</b> Ingredienti delle fragranze in un elenco di tutti gli ingredienti che potenzialmente possono essere inclusi nella fragranza - per proteggere i dettagli delle formulazioni delle singole fragranze, che sono segreti commerciali
Ingredienti indicati sull'etichetta del prodotto O sul sito web O via telefono	Ingredienti indicati sull'etichetta del prodotto O sul sito web O via telefono
	<b>PIÙ</b> Sul sito web
	<b>PIÙ</b> Via numero verde
Ingredienti elencati usando i nomi INCI, IUPAC, CAS o il nome chimico comune	Ingredienti elencati usando i nomi INCI, IUPAC o un descrittore funzionale
	<b>PIÙ</b> Focus su una singola nomenclatura laddove possibile (INCI)
	<b>PIÙ</b> Le etichette useranno termini comprensibili per gli utenti
	<b>PIÙ</b> Sito web e informazioni telefoniche collegheranno i nomi INCI a termini comprensibili per gli utenti
Nessun altro obbligo di informazioni sugli ingredienti	<b>PIÙ</b> Gli ingredienti verranno definiti con una spiegazione della loro finalità nel prodotto
Focalizzato sugli Stati Uniti con informazioni in inglese	Focalizzato sugli Stati Uniti con informazioni in inglese
	<b>PIÙ</b> Informazioni in spagnolo sul sito web
	<b>PIÙ</b> Partecipazione di SCJ Canada, con informazioni in inglese e francese sui prodotti canadesi
Conformità entro l'1/1/2010	Conformità ai parametri di settore entro l'1/1/2010
	<b>PIÙ</b> Completamento del modello SC Johnson entro l'1/1/2012

2016	
Modello del settore	Modello di SC Johnson
	<b>PIÙ</b> Avviati il programma europeo di trasparenza sugli ingredienti e la comunicazione delle fragranze dei singoli prodotti, che rende pubblico oltre il 99,9% degli ingredienti che si trovano nelle formule della maggioranza dei prodotti
	<b>PIÙ</b> Lanciata la collezione Glade® Fresh Citrus Blossoms, con comunicazione del 100% degli ingredienti delle fragranze fino al livello dei componenti

2015	
Modello del settore	Modello di SC Johnson
	<b>PIÙ</b> Avvio della comunicazione delle fragranze dei singoli prodotti, che rende pubblico oltre il 99,9% degli ingredienti che si trovano nelle formule della maggioranza dei prodotti

2014	
Modello del settore	Modello di SC Johnson
Alcune aziende comunicano alcuni allergeni dei singoli prodotti	Pubblicato l'elenco degli ingredienti a uso limitato per i prodotti SC Johnson

2012	
Modello del settore	Modello di SC Johnson
Alcune aziende comunicano la gamma di fragranze	Lancio della Gamma di fragranze SC Johnson