

Construire une relation de confiance avec le consommateur grâce à la transparence

## SC Johnson est en tête du secteur avec une transparence de 100 % en ce qui concerne les parfums

Voici comment le modèle de SC Johnson se différencie du modèle du secteur. Voyez la preuve par vous-même en visitant le nouveau site Web de communication sur les substances de SC Johnson : [www.whatsinsidescjohnson.com](http://www.whatsinsidescjohnson.com)

2009	
Modèle du secteur	Modèle de SC Johnson
<p>Divulgation de toutes les substances</p> <p>Les agents conservateurs sont indiqués dans la catégorie « agent conservateur »</p> <p>Les teintures sont indiquées dans la catégorie « teinture »</p> <p>Les parfums sont indiqués dans la catégorie « parfum »</p>	<p>Divulgation de toutes les substances</p> <p><b>PLUS</b> Substances des agents conservateurs spécifiquement indiquées</p> <p><b>PLUS</b> Substances des teintures indiquées par leur nom commercial</p> <p><b>PLUS</b> Substances du parfum dans une liste de toutes les substances qui auraient pu être ajoutées dans le parfum (pour protéger les détails exclusifs des formules de parfum individuelles qui relèvent du secret commercial)</p>
<p>La liste des substances est indiquée sur l'étiquette du produit OU sur le site Web OU peut être obtenue par téléphone</p>	<p>La liste des substances est indiquée sur l'étiquette du produit OU sur le site Web OU peut être obtenue par téléphone</p> <p><b>PLUS</b> Sur le site Web</p> <p><b>PLUS</b> Via un numéro de téléphone gratuit</p>
<p>Les substances sont indiquées suivant la nomenclature INCI, IUPAC, CAS ou aa suivant le nom chimique commun</p>	<p>Les substances sont indiquées suivant la nomenclature INCI, IUPAC ou le descripteur fonctionnel</p> <p><b>PLUS</b> Concentration sur une nomenclature unique, si possible (INCI)</p> <p><b>PLUS</b> Utilisation sur l'étiquette de termes compréhensibles par le consommateur</p> <p><b>PLUS</b> Les informations obtenues sur le site Web ou par téléphone permettront d'associer les termes compréhensibles par le consommateur avec la nomenclature INCI</p>
<p>Aucune explication plus approfondie des substances nécessaire</p>	<p><b>PLUS</b> Les substances sont définies avec une explication de leur fonction dans le produit</p>
<p>Concentration sur les États-Unis avec les informations fournies en anglais</p>	<p>Concentration sur les États-Unis avec les informations fournies en anglais</p> <p><b>PLUS</b> Informations en espagnol sur le site Web</p> <p><b>PLUS</b> Participation de SCJ Canada, comprenant des informations en anglais et en français sur les produits canadiens</p>
<p>Conformité au 01/01/2010</p>	<p>Conformité aux paramètres du secteur au 01/01/2010</p> <p><b>PLUS</b> Achèvement du modèle de SC Johnson au 01/01/2012</p>

2016	
Modèle du secteur	Modèle de SC Johnson
	<p><b>PLUS</b> Lancement du programme européen de transparence sur les substances et de transparence sur les parfums spécifiques à un produit qui partagent plus de 99,9 % de substances dans la plupart des formules de produit</p> <p><b>PLUS</b> Le lancement de la collection Glade® Fresh Citrus Blossoms avec la divulgation de 100 % des substances du parfum au niveau des composants</p>

2015	
Modèle du secteur	Modèle de SC Johnson
	<p><b>PLUS</b> Le lancement de la divulgation du parfum de produits spécifiques qui partagent plus de 99,9 % de substances dans la plupart des formules de produit</p>

2014	
Modèle du secteur	Modèle de SC Johnson
<p>Certaines entreprises divulguent les allergènes spécifiques au produit</p>	<p>Publication de la liste des substances restreintes pour les produits de SC Johnson</p>

2012	
Modèle du secteur	Modèle de SC Johnson
<p>Certaines entreprises divulguent leur palette de parfums</p>	<p>Lancement de la palette de parfums de SC Johnson</p>