

Generando confianza en el consumidor con transparencia

SC Johnson lidera el sector con una transparencia de fragancia del 100%

Aquí se muestra en qué se diferencia el modelo de SC Johnson del modelo del sector. Véalo en acción visitando el nuevo sitio web de comunicación de ingredientes de SC Johnson en www.whatsinsidescjohnson.com

2009	
Modelo del sector	Modelo de SC Johnson
Todos los ingredientes divulgados	Todos los ingredientes divulgados
Los conservantes aparecen como "conservante"	ADEMÁS Los ingredientes conservantes aparecen de forma específica
Los colorantes aparecen como "colorante"	ADEMÁS Los ingredientes colorantes aparecen por nombre comercial
La fragancia aparece como "fragancia"	ADEMÁS Los ingredientes de fragancia aparecen en una lista de todos los ingredientes que potencialmente se podrían incluir en la fragancia (para proteger los detalles de propiedad de fórmulas de fragancias individuales, que son secreto comercial)
Los ingredientes aparecen en la etiqueta del producto, en el sitio web O BIEN por teléfono	Los ingredientes aparecen en la etiqueta del producto, en el sitio web O BIEN por teléfono
	ADEMÁS En el sitio web
	ADEMÁS A través de un número de teléfono gratuito
Los ingredientes aparecen mediante INCI, IUPAC, CAS o nombre químico común	Los ingredientes aparecen mediante INCI, IUPAC o descriptor funcional
	ADEMÁS Se centra en una única nomenclatura siempre que sea posible (INCI)
	ADEMÁS Las etiquetas utilizarán términos que el consumidor puede comprender
	ADEMÁS La información del sitio web y por teléfono conectará los términos que el consumidor puede comprender con los nombres INCI
No se requiere ninguna formación adicional sobre ingredientes	ADEMÁS Los ingredientes se definirán con una explicación de su finalidad en el producto
Se centra en EE. UU. con información en inglés	Se centra en EE. UU. con información en inglés
	ADEMÁS Información en español en el sitio web
	ADEMÁS Participación de SCJ Canada que incluye información en inglés y francés sobre los productos canadienses
Cumplimiento a partir del 1/1/2010	Cumplimiento de los parámetros del sector a partir del 1/1/2010
	ADEMÁS Finalización del modelo de SC Johnson a partir del 1/1/2012

2016	
Modelo del sector	Modelo de SC Johnson
	ADEMÁS Lanzamiento del programa de transparencia de ingredientes en Europa y transparencia de fragancias específicas de producto que comparte más del 99,9% de los ingredientes de la mayoría de fórmulas de productos
	ADEMÁS Lanzamiento de la colección Glade® Fresh Citrus Blossoms con la divulgación del cien por cien en cuanto a los ingredientes de fragancias hasta el nivel de componente

2015	
Modelo del sector	Modelo de SC Johnson
	ADEMÁS Lanzamiento de la divulgación de fragancias específicas de producto, que comparte más del 99,9% de los ingredientes de la mayoría de las fórmulas de productos

2014	
Modelo del sector	Modelo de SC Johnson
Algunas empresas divulgan alérgenos específicos de productos	Publicación de la lista de los ingredientes restringidos de los productos SC Johnson

2012	
Modelo del sector	Modelo de SC Johnson
Algunas empresas divulgan la paleta de fragancias	Lanzamiento de la paleta de fragancias de SC Johnson